

**SIKAP MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN GAMBAR GARUDA VERSI
“STUDDER EAGLE” PADA KAOS ARMANI EXCHANGE**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Sikap Mahasiswa Surabaya Terhadap Penggunaan
Gambar Garuda Versi “*Studded Eagle*” kaos Armani Exchange pada Media Online)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh Gelar
Sarjana pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

RIA UTAMI SILABAN

0643010106

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2010

**SIKAP MAHASISWA SURABAYA TERHADAP PENGGUNAAN GAMBAR
GARUDA VERSI ”*STUDDER EAGLE*” PADA KAOS ARMANI EXCHANGE
(Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Sikap Mahasiswa Surabaya Terhadap
Penggunaan Gambar Garuda Versi “*Studded Eagle*” kaos Armani Exchange pada
Media Online)**

**Disusun Oleh:
RIA UTAMI SILABAN
0643010106**

**Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur**

Pada tanggal 11 Juni 2010

Menyetujui,

Pembimbing Utama

**Ketua:
1.**

**Sumardijati, Dra, M.Si
NIP. 19620323 199309 2 00 1**

**Sumardijati, Dra, M.Si
NIP. 19620323 199309 2 00 1**

2. Sekretaris :

**Kusnarto, Drs, M.Si
NIP. 19580801 198402 1 00 1**

3. Anggota:

**Dyva Claretta, Dra, M.Si
NPT. 3 6601 94 0027 1**

**Mengetahui,
DEKAN**

**Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si
NIP. 030 175 349**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan tugas dalam membuat skripsi ini dengan baik dan lancar.

Skripsi yang peneliti buat ini, berjudul **Sikap Mahasiswa Surabaya Terhadap Penggunaan Gambar Garuda versi “*Studded Eagle*” Kaos Armani Exchange**(Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Sikap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Surabaya Terhadap Penggunaan Gambar Garuda Versi “*Studded Eagle*” kaos Armani Exchange pada Media Online)

Adapun penyusunan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyusun skripsi dan memperoleh gelar sarjana sosial pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

Selanjutnya pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada :

1. Ibu Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Juwito, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Saifruddin Zuhri, Drs, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dyva Claretta, Dra, M.Si selaku dosen wali yang senantiasa membimbing peneliti sampai pada semester delapan ini.
5. Ibu Sumardjijati, Dra, M.Si selaku dosen pembimbing senantiasa membimbing dan memberikan kritik dan saran yang membangun demi terselesaikannya skripsi ini.
6. My beloved Mom and Daddy, adekku Tio Silaban, abangku Iwan Silaban, dan kakakku Linda Sitohang, Kakak Adurance Silaban, abang Charles Sitorus, segenap keluarga besar Silaban Sihombing atas doa, dukungan dan kepercayaannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
7. My sweetheart Oscar Sihotang beserta Keluarga Sihotang atas doa, dukungan, kasih sayang, kepercayaan dan perhatian kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu sesuai dengan deadline.
8. Teman-teman seperjuangan Icha, Rila, Uci, Yoko, Stephy, Yuan, Desi, David, Joko, Pandu (UB), Mas Teguh (Unitomo), yang selalu memberikan kritik, saran, support dan motivasi sehingga peneliti sadar dan bangkit untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

9. Segenap staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas kerjasama dan bantuannya selama peneliti berkuliah, berorganisasi, hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
10. Segenap staff perpustakaan pusat Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas kerjasama dan bantuannya selama peneliti menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, maka dengan kerendahan hati, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 23 April 2010

Peneliti

Ria Utami Silaban

0643010106

ABSTRAKSI

RIA UTAMI SILABAN. SIKAP MAHASISWA SURABAYA TERHADAP PENGGUNAAN GAMBAR GARUDA VERSI “*STUDDDED EAGLE*” PADA KAOS ARMANI EXCHANGE (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Sikap Mahasiswa Surabaya Terhadap Penggunaan Gambar Garuda Versi “*STUDDDED EAGLE*” pada Kaos Armani Exchange)

Permasalahan dalam penelitian ini adalah dikarenakan kontroversi sikap yang terjadi pada masyarakat Indonesia terkait penggunaan gambar garuda tersebut yang persis dengan Garuda Pancasila, apakah menerima atau menolak, senang atau tidak senang, wajar atau tidak wajar gambar garuda tersebut digunakan, itu semua sangat berpengaruh pada khalayaknya, yaitu masyarakat Indonesia secara keseluruhan dan mahasiswa Surabaya yang secara khusus dipilih oleh peneliti sebagai responden.

Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui sikap mahasiswa Surabaya terhadap penggunaan gambar garuda versi “*STUDDDED EAGLE*” pada kaos Armani Exchange. Sikap mahasiswa Surabaya dapat dilihat dari aspek sikap, yaitu aspek kognitif, aspek afektif, aspek konatif yang nantinya berujung pada sikap positif, netral, dan negatif terhadap penggunaan gambar garuda tersebut.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Stimulus-Organism-Response* dan Teori Sikap yang didalamnya terkandung 3 aspek diantaranya aspek kognitif, aspek afektif, aspek konatif.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Surabaya yaitu mahasiswa Universitas Airlangga, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, dan Universitas Widya Mandala yang didapat berdasarkan *cluster random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan mahasiswa Surabaya mempunyai sikap netral, tidak mendukung dan tidak menolak terhadap penggunaan gambar garuda versi “*STUDDDED EAGLE*” pada kaos Armani Exchange., menganggap bahwa gambar tersebut wajar saja.

Kata kunci : Sikap, Mahasiswa Surabaya, *STUDDDED EAGLE*, kaos Armani Exchange.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Nasionalisme adalah paham atau ajaran untuk mencintai bangsa dan negaranya sendiri dan secara bersama-sama mencapai, mempertahankan dan mengabadikan identitas, integritas, kemakmuran, dan kekuatan bangsa itulah yang disebut dengan semangat kebangsaan.

Rasa kebangsaan yang dimaksud adalah rasa saling memiliki suatu bangsa itu dapat menjadi dasar semangat masyarakat Indonesia dalam berjuang, bahkan rasa kebangsaan tersebut telah menghantarkan bangsa Indonesia untuk mencapai cita-citanya yaitu kemerdekaan.

Bangsa Indonesia memiliki identitas bangsa yang harus dipertahankan. Salah satu identitas bangsa adalah lambang Garuda Pancasila. Burung Garuda yang kokoh berdiri dengan kepala yang menoleh lurus ke kanan memiliki jumlah bulu sebanyak 17 bulu di sayap, 8 bulu di ekor, bulu di pangkal ekor/bawah perisai sebanyak 19 dan 45 bulu di leher. Semuanya itu menggambarkan perjuangan bangsa Indonesia untuk sampai pada pintu kemerdekaan yaitu pada tanggal 17 Agustus 1945, yang diperingati sebagai hari kemerdekaan bangsa Indonesia.

Pada perisai burung Garuda terdapat emblem yang berisi sila-sila Pancasila, menggambarkan bahwa Negara Indonesia memiliki cita-cita.

Cita-cita tersebut tercermin dalam Pembukaan UUD 1945. Dengan demikian, Pancasila merupakan ideologi bangsa.

Hakikatnya, Pancasila mencerminkan nilai keseimbangan, keserasian, keselarasan, persatuan dan kesatuan, kekeluargaan, kebersamaan, dan kearifan dalam membina kehidupan nasional. Berdasarkan inilah Pancasila disebut sebagai falsafah bangsa yang telah dijadikan landasan idiil dan dasar sebuah Negara Indonesia.

Penggunaan gambar burung garuda oleh Giorgio Armani Exchange menuai kontroversi. Kontroversi yang ada pada kaos bermerek Armani Exchange, dalam versi "*Studded Eagle*" adalah terkait dengan gambar burung garuda yang persis dengan lambang Negara Indonesia yaitu Garuda Pancasila.

Giorgio Armani adalah seorang designer kenamaan kelas dunia. Perancang asal Italy ini terkenal dengan rumah mode Armani Exchange, yang berdiri sejak tahun 1991 dengan pangsa pasar penggemar koleksinya adalah para kaum muda.

Kaos merupakan salah satu produk fashion, yang dapat digunakan sebagai saluran atau media alternatif untuk berkomunikasi. Berbagai bentuk, gambar atau kata-kata dalam kaos merupakan pesan. Kaos karya Armani ini berdesain gambar garuda, versinya "*Studded Eagle*". Kaos sebagaimana pakaian lainnya, membawa pesan dalam sebuah "teks terbuka" dimana pembaca dan penggunanya bisa mengintrepetasikan dalam berbagai cara dan sudut pandang masing-masing.

Penelitian ini adalah tentang sikap seseorang terhadap suatu objek. Dengan demikian penekanan objek penelitian ini adalah sikap mahasiswa perguruan tinggi Surabaya terhadap penggunaan gambar garuda pada kaos Armani Exchange versi “*Studded Eagle*”.

Sikap biasanya memberikan penilaian (menerima atau menolak) terhadap suatu objek yang dihadapi atau bisa juga merupakan sikap positif maupun negatif terhadap sebuah objek. Singkatnya, sikap sebagai suatu evaluasi menyeluruh yang memungkinkan orang berespon dengan cara menguntungkan atau kurang menguntungkan secara konsisten berkenaan dengan objek atau alternatif yang diberikan.

Menurut Kotler dan Armstrong (1997:157), sikap adalah evaluasi perasaan dan kecenderungan dari individu terhadap suatu objek yang relatif konsisten. Sikap menempatkan orang dalam kerangka pemikiran mengenai menyukai atau tidak menyukai sesuatu, mengenai mendekati atau menjauhinya.

Kotler (1997:189), mengemukakan bahwa sikap terdiri dari tiga komponen, diantaranya: komponen kognitif (pengetahuan dan keyakinan seseorang mengenai sesuatu yang menjadi objek sikap), komponen afektif (perasaan terhadap objek), dan komponen konatif (kecenderungan melakukan sesuatu terhadap objek sikap).

Berdasarkan berbagai definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa sikap dibentuk seseorang menurut pengalaman yang dipelajarinya yang berhubungan dengan suatu objek atau lingkungan objek. Perubahan sikap

bergantung pada isi pesan yang disampaikan. *Stimulus* atau pesan yang disampaikan kepada komunikan mungkin diterima atau mungkin ditolak. Proses berikutnya adalah adanya respon dari komunikan, respon biasanya diikuti dengan beberapa sikap di dalamnya. Sikap itulah yang menjadi objek penelitian

Mahasiswa dipilih oleh peneliti sebagai responden karena mahasiswa memiliki pemikiran yang lebih rasional terhadap hal-hal baru termasuk adanya penggunaan design gambar garuda tersebut. Mahasiswa Surabaya dipilih berdasarkan kecenderungan kepada gaya dan *fashionable*, faktor *fashion and style* diperhitungkan dalam sisi penampilan keseharian mahasiswanya.

Surabaya dipilih karena secara ilmiah, ada kecenderungan para masyarakat Surabaya penggemar Armani Exchange. Surabaya juga merupakan kota metropolis kedua dengan jumlah penduduk yang terpadat setelah Jakarta (sumber: BPS Surabaya, 2004). Surabaya terpilih dalam penelitian ini, dikarenakan mempunyai 26 perguruan tinggi yang terdaftar sebagai Universitas, dengan total mahasiswa sebanyak 110.547 orang. Di Surabaya sendiri bukan hanya terdapat Universitas yang menjadi perguruan tinggi, melainkan terdapat pula 15 akademi dengan jumlah mahasiswa sebanyak 1.568 orang, Institut dengan jumlah mahasiswa sebanyak 19.531 orang, Politeknik dengan jumlah mahasiswa sebanyak 3.537 orang, dan Sekolah tinggi dengan jumlah mahasiswa sebanyak 15.440 orang (Depdiknas, per September 2007). Peneliti dalam, hal ini

lebih mengkhususkan memilih populasi mahasiswa yang terdaftar di Universitas.

Stimulus dari pembentukan sikap dalam penelitian ini adalah penggunaan gambar garuda pada kaos Armani Exchange versi “*Studded Eagle*” yang persis dengan Garuda Pancasila. Dari *stimulus* ini pada akhirnya akan mempengaruhi sikap mahasiswa perguruan tinggi swasta (PTS) Surabaya sebagai *organism*.

Teori S-O-R singkatan dari *Stimulus-Organism-Response*. *Stimulus* sendiri berarti pesan diantara unsur komunikasi yaitu komunikator dan komunikan. Komunikator memberikan pesan berupa tanda, lambang dan gambar kepada komunikan. *Organism* berarti diri komunikan sebagai penerima pesan atau informasi dari komunikator, setelah komunikan memperhatikan tanda, lambang maupun gambar. Kemudian komunikan merespon dengan cara memperhatikan dan memahami pesan yang disampaikan, selanjutnya *response* diartikan efek sebagai akhir dalam proses komunikasi. Keberhasilan dalam proses komunikasi adalah menimbulkan perubahan kognitif, afektif, dan konatif pada diri komunikan. Dampak atau pengaruh yang terjadi merupakan suatu reaksi tertentu dari rangsangan tertentu (Rakhmat, 2005: 219).

Dalam penelitian ini, peneliti ingin meneliti sikap mahasiswa Surabaya terhadap penggunaan gambar garuda pada kaos Armani Exchange versi “*Studded Eagle*”, karena stimuli yang dalam hal ini pesan akan diterima bila ada perhatian, pengertian dan penerimaan dari khalayak

yang menjadi objek dalam penelitian ini, selanjutnya setelah menerima pesan atau stimuli berikutnya akan terjadi perubahan sikap pada khalayaknya.

Reaksi sikap dari anggota DPR RI selaku Pemerintahan Indonesia yaitu Ramadhan Pohan terhadap adanya produk tersebut mengatakan bahwa lambang itu wajar jadi tren. Namun disisi lain pihak kontra mengatakan bahwa “ Ketika dikaitkan dengan lambang negara dalam kasus Armani, maka penggunaan gambar garuda sebagai merk dagang harus mendapat persetujuan tertulis dari Pemerintah Indonesia,” ujar Budi Agus Riswandi seorang Kepala Pusat Studi Hak Kekayaan Intelektual UII, sekaligus Dosen Fakultas Hukum dalam situs www.okezone.com pada hari Rabu tanggal 27-01-2010 pukul 20.30 WIB.

Berdasarkan pro kontra yang ada merupakan alasan utama peneliti memilih permasalahan ini dikarenakan kontroversi sikap yang terjadi pada masyarakat Indonesia terkait penggunaan gambar garuda tersebut yang persis dengan Garuda Pancasila, apakah menerima atau menolak, senang atau tidak senang, wajar atau tidak wajar gambar garuda tersebut digunakan, itu semua sangat berpengaruh pada khalayaknya, yaitu masyarakat Indonesia secara keseluruhan dan mahasiswa Surabaya yang secara khusus dipilih oleh peneliti sebagai responden. Bagaimana sebuah sikap terbentuk setelah mengalami sebuah hembusan pesan lewat media online.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : “. Bagaimana sikap mahasiswa Surabaya terhadap penggunaan gambar garuda kaos Armani Exchange versi “*Studded Eagle*” pada media online?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap yang terbentuk setelah mengalami sebuah hembusan pesan tentang penggunaan gambar garuda pada kaos Armani Exchange versi “*Studded Eagle*”. Pentingnya penelitian ini karena sangat terkait dengan identitas bangsa Indonesia yaitu kemiripannya dengan Lambang Negara Indonesia yaitu Garuda Pancasila.

1.4. Manfaat Penelitian

Secara teoritis, dapat memberikan referensi dan tambahan kepustakaan khususnya dalam bidang penelitian komunikasi mengenai sikap masyarakat Indonesia dalam hal ini sikap mahasiswa Surabaya terhadap penggunaan gambar garuda pada kaos versi “*Studded Eagle*” bermerk international Armani Exchange.

Secara praktis, diharapkan dapat memberi sumbangan dan gambaran informasi yang sangat bermanfaat bagi peneliti berikutnya terkait permasalahan sikap mahasiswa Surabaya terhadap penggunaan gambar tersebut.

Hasil dari penelitian ini dapat mengetahui sikap mahasiswa Surabaya terhadap penggunaan gambar garuda yang persis dengan garuda Pancasila, menerima atau menolak design gambar tersebut, yang nantinya merujuk pada sikap mahasiswa, membeli, memakai atau bahkan mengoleksinya.